ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
под специальным наименованием
«Каша Деда Мороза»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «Каша Деда Мороза» (далее – Акция) является рекламно-стимулирующей кампанией, организуемой в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Целью Акции является стимулирование потребительского спроса и повышение лояльности к продукции, реализуемой Организатором Акции, а также к услугам и продукции партнеров Акции.

1.2. В рамках Акции Участнику предлагается в установленные настоящими Правилами сроки выполнить действия, в том числе: совершить покупку Продукции, перейти на Сайт Акции, отсканировав QR-код с упаковки продукции, зарегистрировать Промокод, размещенный внутри упаковки с помощью Телеграм-бота акции.

1.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора.

2. Термины и определения

2.1. Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Мирфудс» (ООО «Мирфудс»), ИНН 4011033206, место нахождения: Россия, 249080, Калужская область, Малоярославецкий район, с. Детчино, ул. Московская, дом 77 строение 3.

2.2. Продукция – овсяные хлопья и каши под брендом «Геркулес Русский Продукт» в упаковках с информацией об Акции.

В Акции принимает участие продукция в акционной упаковке из следующего списка:

1. Геркулес быстрого приготовления 420 гр/2*6 шт в SRP ш/б /Овсяные хлопья/ (Промо Каша Деда Мороза) – 442 104 шт
2. Геркулес Традиционный 420 гр/1*7 шт в SRP ш/б /Овсяные хлопья/ (Промо Каша Деда Мороза) – 110 028 шт
3. Геркулес Детский 350 гр /1*6 шт в SRP ш/б /Овсяные хлопья/ (Промо Каша Деда Мороза) – 82 517 шт
4. Геркулес Нежный 450 гр /2*6 шт в SRP ш/б /Овсяные хлопья/ (Промо Каша Деда Мороза) – 110 008 шт
5. Геркулес Монастырский 500 гр / 2*7 шт в SRP ш/б /Овсяные хлопья/ (Промо Каша Деда Мороза) – 1 791 676 шт
6. Геркулес Монастырский 500 гр / 1*7 шт в SRP ш/б /Овсяные хлопья/ (Промо Каша Деда Мороза) – 628 330 шт
7. Геркулес Традиционный 500 гр /2*6 шт в SRP ш/б /Овсяные хлопья/ (Промо Каша Деда Мороза) – 1 863 204 шт
8. Геркулес Традиционный 500 гр /1*6 шт в SRP ш/б /Овсяные хлопья/ (Промо Каша Деда Мороза) – 666 798 шт
9. Хлопья овсяные «Геркулес Монастырский» 700г/1*6 шт в SRP ш/б (Промо Каша Деда Мороза) – 45 000 шт
10. Хлопья овсяные "Геркулес Традиционный" 700г/1*6 шт в SRP ш/б (Промо Каша Деда Мороза) – 45 000 шт

Организатор оставляет за собой право по собственному усмотрению менять в большую/меньшую сторону тираж Продукции без дополнительного уведомления.

2.3. Промокод – уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, размещенный внутри упаковки, использование которого позволяет оставить Заявку.

2.4. Сайт Акции – сайт с информацией об Акции, расположенный в сети Интернет по адресу: https://2027.moygerkules.ru

2.5. Телеграм-бот акции – бот в социальной сети Телеграм, при взаимодействии с которым происходит регистрация Промокодов: https://t.me/gerkules_2027_bot.

2.6. Участник – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил, и выполнившее обязанности, установленные разделом 5 настоящих Правил. Участником может являться только гражданин Российской Федерации, дееспособное лицо, действующее в собственных интересах, достигшее возраста 18 (восемнадцати) лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации, имеющее IP адрес электронного устройства (или прокси-сервиса) в сети «Интернет», по сведениям Организатора относящегося к Российской Федерации, удачно активировавшее Промокод. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных

предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участника осуществляется по информации, предоставленной Участником при регистрации Промокода.

2.7. Победитель - Участник, выполнивший задание Акции и условия, предусмотренные разделами 5 и 7 настоящих Правил, и выигравший приз.

2.8. Заявка – заявка Участника Акции на участие в Акции, выраженная в регистрации Промокодов через Телерграм-Бот акции или форму на Сайте акции в порядке, установленном разделом 5 настоящих Правил. Каждый зарегистрированный 1 (один) Промокод признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции.

2.9. Реестр – таблица, в которую Организатор вносит все Заявки, содержащие сведения об Участнике, подавшем Заявку, дату и время регистрации Заявки, а также уникальный порядковый номер Заявки.

2.10. Приз – общее наименование материальных ценностей, подарков и вознаграждений, вручаемых Победителю в рамках Акции. Призом считается как Главный приз, так и Гарантированные призы.

2.11. Гарантированный приз – приз, указанный в п. 3.1. настоящих Правил, получение которого гарантированно и происходит в соответствии с правилами розыгрыша.

2.12. Промежуточный приз – приз, указанный в п. 3.2 настоящих Правил, получение которого не гарантировано и происходит в соответствии с правилами розыгрыша.

2.13. Главный приз - приз, указанный в п. 3.3. настоящих Правил, получение которого не гарантировано и происходит в соответствии с правилами розыгрыша.

3. Призовой фонд Акции

3.1. Гарантированный приз

3.1.1. Гарантированный приз Акции состоит из призовой части: видеопоздравление Деда Мороза.

3.1.2. Стоимость одного Гарантированного приза не превышает 4 000 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек.

3.2. Промежуточный приз:

3.2.1. Промежуточный приз Акции состоит из призовой части: Сертификаты на покупку на сервисе OZON номиналом 3.000р – общее количество 130 (тридцать) штук. Стоимость приза – менее 4.000р.

3.3. Главный приз:

3.3.1. Электронный подарочный Сертификат в формате PDF-файла номиналом 500 000 (пятьсот тысяч) рублей для предъявления на сайте туроператора Coral Travel, расположенном по адресу: https://www.coral.ru.

3.3.2. Общая стоимость Главного приза составляет 767 076,93 (семьсот шестьдесят семь тысяч семьдесят шесть и девяноста две три сотых) рублей, которая состоит из вещественной части стоимости приза в размере 500 000 (пятьсот тысяч) рублей и денежной части приза в размере 267 076,93 (двести шестьдесят семь тысяч семьдесят шесть и девяноста три сотых) рублей.

3.3.3. Денежная часть приза определяется по формуле:

$$N = (Q - 4\,000) * 0{,}35 / 0{,}65$$

где N – размер денежной части приза, а Q – вещественная стоимость приза.

3.3.4. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно денежная часть приза Победителю не выплачивается.

3.4. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц (НДФЛ) согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ (4000 рублей) по ставке 35% от стоимости приза (за счет денежной части приза). Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Организатор обязуется предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителями Акции в результате вручения им призов, и удержанном НДФЛ.

3.5. Факт участия Участника в Акции означает полное согласие Участника на удержание Организатором НДФЛ из денежной части приза для целей перечисления НДФЛ в бюджет, а также на передачу

сведений о доходах Победителя в налоговый орган, в том числе, при невозможности удержать сумму налога. Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности Организатора.

3.6. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

3.7. Выплата денежного эквивалента стоимости призов, использование на другие цели или замена на другие призы по просьбе Победителя не допускается.

3.8. Организатор после объявления Победителя, связывается с Победителем для сообщения ему перечня сведений и данных, необходимых для получения приза и исполнения обязанности налогового агента, как это определено в п. 7 Правил.

4. Сроки проведения Акции

4.1. Общий срок проведения Акции: с 02.11.2026 г. по 09.04.2027 г (включительно), включая период вручения призов Победителям, при этом:

4.1.1. Совершение покупок Продукции и регистрация Промокодов в порядке, установленном п. 5 настоящих Правил для участия в розыгрыше призов осуществляется Участниками в период с с 02.11.2026 г. по 31.01.2027 г. (включительно).

4.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

5. Порядок участия в акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям Правил, необходимо в период регистрации выполнить следующие действия:

5.1.1. Совершить покупку Продукции и зарегистрировать уникальный Промокод, размещенный внутри упаковки, одним из доступных способов по выбору Участника:

— через Телеграм-бот Акции (путем сканирования QR-кода с упаковки);

— через регистрационную форму на Сайте Акции, указав ФИО, адрес электронной почты и номер мобильного телефона.

5.1.2. Регистрация одного Промокода любым из указанных способов признаётся 1 (одной) Заявкой. Один Участник может зарегистрировать несколько разных Промокодов.

5.1.3. Повторная регистрация одного и того же Промокода (в том числе через разные каналы регистрации) не допускается.

5.2. Все Заявки из Телеграм-бота и с Сайта Акции объединяются и формируют единый реестр. Каждой Заявке в едином реестре присваивается уникальный порядковый номер (от 1 до «бесконечности»).

5.3. Идентификация Участников производится по контактным данным (телефон, email), указанным при регистрации.

6. Определение победителей

6.1. Все Победители определяются из единого реестра Заявок. Победитель определяется с использованием генератора случайных чисел, который выбирает один порядковый номер из общего диапазона номеров, присвоенных Заявкам. Заявка, соответствующая выпавшему номеру, признается Победителем.

6.2. Определение Победителей Промежуточных призов:

6.2.1. Розыгрыши проводятся среди Заявок, включенных в единый реестр в периоды, предшествующие датам розыгрыша.

6.2.2. Даты проведения розыгрышей:

— «09» ноября 2026 г.;

— «16» ноября 2026 г.;

— «23» ноября 2026 г.;

— «30» ноября 2026 г.;

— «07» декабря 2026 г.;
— «14» декабря 2026 г.;
— «21» декабря 2026 г.;
— «28» декабря 2026 г.;
— «03» января 2027 г.;
— «10» января 2027 г.;
— «17» января 2027 г.;
— «24» января 2027 г.;
— «31» января 2027 г.

6.2.3. В каждую дату проведения розыгрыша определяются 10 (десять) победителей, каждый из которых получает один Промежуточный приз.

6.2.4. Получение одновременно нескольких Промежуточных Призов не допускается.

6.2.5. Заявка, ставшая победителем в Промежуточном розыгрыше, исключается из последующих Промежуточных розыгрышей.

6.3. Определение Победителя Главного приза:

6.3.1. Розыгрыш состоится: «01» февраля 2027 г.

6.3.2. В розыгрыше Главного приза участвуют все Заявки, включенные в единый реестр за весь период регистрации Промокодов.

6.4. Приз признается невостребованным и результат розыгрыша аннулируется Организатором в одностороннем порядке в любом из следующих случаев:

— Победитель не вышел на связь в срок, установленный настоящими Правилами;
— Победитель отказался от получения приза;
— Организатор не может вручить приз по причинам, не зависящим от Организатора;
— Победитель нарушил условия настоящих Правил и/или предоставил недостоверную информацию;
— Победитель совершил действия/бездействие, направленные на недобросовестное влияние на результаты Акции.

6.5. В случае аннулирования результатов розыгрыша приз не подлежит повторному розыгрышу и используется Организатором по своему усмотрению.

7. Порядок и условия получения призов

7.1. Вручение Главного приза Победителю осуществляется в течение 60 (шестидесяти) календарных дней с даты публикации списка Победителей на Сайте Акции.

7.2. Список Победителей отображается на Сайте Акции в разделе «Победители розыгрыша призов» в течение 7 (семи) календарных дней с момента проведения розыгрыша.

7.3. Каждому призеру Акции в течение 5 (пяти) рабочих дней после определения и объявления Победителей через сообщение в Телеграм-боте акции либо на электронную почту, указанную при регистрации на сайте, придёт извещение о победе и инструкции о том, как и когда он сможет получить приз.

7.4. Перед вручением приза, стоимостью свыше 4000 рублей Победитель обязан направить на электронный адрес Организатора следующую информацию о себе в полном объеме:

- Фамилию, Имя, Отчество;
- адрес регистрации (место жительства) (с индексом) на территории РФ;
- контактный номер телефона;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации);
- копия свидетельства ИНН (при наличии);
- копия СНИЛС;
- адрес электронной почты.

7.5. Вручение приза Победителю осуществляется при условии предоставления Участником Акции информации, перечисленной в п. 7.4. настоящих Правил, в срок до 15 дней, после получения письма от Организатора Акции.

7.6. Вручение Гарантированного приза осуществляется в следующем порядке:

7.6.1. Гарантированный приз направляется Участнику в виде ссылки на электронную почту, указанную Участником при регистрации через Сайт, либо в Телеграм-боте Акции.

7.7. Вручение Главного приза осуществляется в следующем порядке:

7.7.1. Главный приз направляется на адрес электронной почты Победителя, указанный в едином реестре, исключительно после получения Организатором оригинала подписанного Победителем акта приема-передачи приза на бумажном носителе.

7.7.2. Подтверждением вручения Главного приза является наличие у Организатора оригинала подписанного акта приема-передачи и отчет почтового сервиса об успешной отправке электронного письма на адрес Победителя.

7.8. Приз не вручается по следующим причинам:

7.8.1. Победитель отказался от приза.

7.8.2. Победитель не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для вручения приза.

7.8.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

7.8.4. В случае невозможности связаться с Победителем в течение 3 (трех) рабочих дней приз не подлежит повторному розыгрышу и используется Организатором по своему усмотрению.

7.9. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора, приз не выдается, не подлежит замене и денежной компенсации.

7.10. В случае невручения приза по указанным в Правилах причинам, приз остается у Организатора и считается невостребованным.

8. Информирование Участников

8.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции.

8.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт Акции.

9. Способ заключения договора между Организатором и Участником

9.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

9.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном в разделе 8 настоящих Правил, и принятия оферты (акцепт) лицом, соответствующим требованиям, установленным настоящими Правилами, путем совершения действий, установленных в разделе 5 настоящих Правил.

9.3. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент регистрации Промокода.

9.4. Факт регистрации Участником Промокода подразумевает, что:

9.4.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

9.4.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами и их предоставление третьим лицам, для исполнения Организатором обязательств в рамках Акции.

9.4.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи от Организатора информации об Акции.

10. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

10.1. Организатор, имеет право отменить, досрочно завершить Акцию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайты вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайтов, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам, в т.ч. по своему совместному усмотрению.

10.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в разделе 8 Правил.

11. Порядок обработки персональных данных Участников

11.1. Принимая участние в Акции, Участник (далее — субъект персональных данных) осознает, что с целью проведения Акции его персональные данные будут обрабатываться Организатором Акции и его партнерами.

11.2. Организатор и его партнеры являются самостоятельными операторами персональных данных, которые они обрабатывают в связи с заключением, исполнением, изменением и прекращением договора (настоящих Правил), и самостоятельно отвечают за соблюдение законодательства о персональных данных.

11.3. Цели обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции; 4) использование данных для отправки призов Победителю Акции.

11.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником (Победителем) и обрабатываются Организатором и его партнерами, ограничивается сведениями о фамилии, имени и отчестве, об адресе электронной почты, а также сведениями, которые сообщит о себе Участник (Победитель) в соответствии с настоящими Правилами.

11.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками (Победителями) персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.6. В целях исполнения условий Акции Организатор публикует списки с замаскированными персональными данными Победителей (фамилия, имя и адрес электронной почты) на Сайте Акции.

11.7. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников (Победителя) в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.8. Организатор организует обработку персональных данных Участников в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора и его партнеров, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5-ти лет; 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Акции; 3) персональных данных, которые используются для рассылок по каналам электросвязи, которые хранятся и используются в течение 5-ти лет.

12. Дополнительные условия:

12.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников (Победителей) в одностороннем порядке и без объяснения причин:

12.1.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предъявляемым к Участникам Правил.

12.1.2. Лиц, не прошедших процедуру подтверждения Промокодов.

12.1.3. Лиц, которые подделывают Промокоды.

12.1.4. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции, Организатору или его партнерам.

12.1.5. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

12.2. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

12.3. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

12.4. В целях противодействия недобросовестному использованию Промокодов и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Организатор оставляет за собой право применять иные,

прямо не указанные в настоящих Правилах, способы проверки того, что Участник Акции использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении приза в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокода.

12.5. Принимая участие в Акции, Участник соглашается с Правилами Акции, принимает их и обязуется выполнять.

12.6. Все вопросы, связанные с функционированием Промокодов, должны направляться Организатору по электронной почте: public@rusprod.ru

12.7. Все Участники (Победитель) Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.8. Претензии по порядку проведения Акции Участники вправе направить по почтовому или электронному адресу Организатора: public@rusprod.ru